

Ritm Media запускает новую социальную сеть Yarru

Социальная сеть Yarru будет соответствовать всем последним трендам сервисов для создания и просмотра видео, а у пользователей появится новая площадка для старта блогерской карьеры

Москва, Россия (29 ноября 2021 года) – Команда разработчиков из Ritm Media, которая входит в холдинг Газпром-медиа, анонсировала выход нового развлекательного приложения Yarru. IT-новинка будет отвечать последним трендам рынка социальных сетей и выйдет в формате UGC-видеостока с поддержкой коротких вертикальных видео. В данном случае речь идет не только об удобном просмотре популярных видеороликов, но и создании креативного контента. С 29 ноября приложение Yarru становится доступным для входа как на платформах iOS, так и на Android.

Вне зависимости от того, обладает ли пользователь большой аудиторией или только начинает свое восхождение на блогерский Олимп, Yarru станет удобной площадкой для реализации задумок любых масштабов. Широкий набор инструментов для создания и редактирования вирусных видео дополняется возможностью легко делать как локальные коллаборации со своими единомышленниками, так и дотянуться до уровня топовых селебрити. Благодаря возможности совместного создания коллабораций в специальной медиа-комнате, значительно сокращается время, затрачиваемое пользователями на продакшн. Договориться о взаимодействии, обсудить сценарий будущего ролика, снять, отредактировать и выложить контент в каждом из аккаунтов еще никогда не было так просто.

Помимо стандартных коллабов пользователям станет доступна и функция реюза: увеличить виральность ролика можно не только благодаря записи совместного видео и последующему показу на сплитскрине, но и досняв свое дополнение к уже существующим на площадке трендам. Нет необходимости тратить много времени на поиск фрагментов для реюза – умная лента и кастомные подборки помогут следить за рейтинговыми роликами. Удобный видеоредактор подойдет как профессионалам по созданию контента, так и новичкам. Наборы фильтров и эффектов будут продолжать пополняться и модернизироваться. Библиотека контента, с которой нужно делать реюз, продуманная функция шеринга контента в другие социальные сети и возможность добавлять в приложение свои звуки делают Yarru максимально удобным для всех.

Так как при разработке в команде Ritm Media учитывали все последние тренды индустрии UGC-видеостоков, еще до официального запуска проект смог привлечь внимание медийных личностей и крупных звезд. Участие в запуске Yarru принимают Клава Кока, Егор Шип, Карина Кросс, Мия Бойкой и другие звезды социальных медиа. Учитывая то, что приложение только запускается, у пользователей есть возможность развиваться вместе с Yarru и занимать свободные блогерские ниши.

Всем, кто давно ищет свежую площадку для покорения интернет-вершин, – приготовиться.